

怀远石榴特色经济发展前景展望 ——以石榴休闲观光旅游为视角

姚登波,章青山

(蚌埠市荆涂石榴专业合作社,安徽蚌埠 233400)

摘要: 为了给怀远石榴休闲观光旅游可持续发展提出合理的对策建议,笔者对怀远产区进行深入走访、研究,总结出怀远石榴休闲观光旅游产业的发展优势及存在的主要问题。发展优势主要有品牌、自然区位、历史文化、生态旅游;主要存在的问题是生产条件差、经营管理粗放、市场未建立、品牌保护不力、发展规划慢、规范管理缺失。据以上调查信息,笔者对怀远特色石榴经济的发展给出了合理建议并对前景进行展望。

关键词: 石榴;怀远;经济发展;旅游观光;前景

中图分类号: S665.4

文献标志码: A

文章编号: 1009-9980(2017)Suppl.-041-04

Prospect of economic development of pomegranate characteristic in Huaiyuan of Anhui province——Taking pomegranate leisure sightseeing tour as the perspective

YAO Dengbo, ZHANG Qingshan

(Jingtu Pomegranate Professional Cooperative, Bengbu 233400, Anhui, China)

Abstract: In order to put forward reasonable countermeasures for the sustainable development of pomegranate leisure tourism in Huaiyuan of Anhui province. The author made a thorough visit and study of producing area in Huaiyuan. The advantages and main problems in development of the leisure and sightseeing tourism industry were summarized. The advantages of development include brand, natural location, historical culture and ecotourism. The main problems are poor production conditions, extensive management, unestablished market, weak brand protection and slow development planning. According to the above survey information, this paper gave some reasonable suggestions and prospects for the development of the pomegranate economy.

Key words: Pomegranate; Huaiyuan of Anhui province; Economic development; Sightseeing tour; Prospects

怀远石榴产区是我国主要石榴产地之一,品质优异、久负盛名,从唐朝开始就有大面积栽培^[1]。清代怀远石榴已诸正史,怀远县志中记载:“榴,邑中以此果为最,曹州贡榴所不及也。红花红实,百花白实,玉籽榴尤佳”。近几年,通过政府引导,在荆涂风景区周边的禾泉农庄、白乳泉公园、石榴种植园,结合旅游观光,引导果农开辟了石榴观花、采摘等项目,开设了“榴林人家”等农家乐,进一步活跃了怀远石榴市场。在深加工领域,怀远县率先攻克了“活性酶提取榴叶中糖苷及榴叶茶炒制”技术,并在全国率先制订出榴叶茶制作企业标准,该2项技术目前处于国内领先水平;研究出石榴剥

皮榨汁机,填补了国内空白;浓缩汁榨取及全汁型果酒酿制技术获得国家专利。安徽成果石榴酒酿造有限公司、安徽亚太石榴酒有限公司等4家从事石榴深加工的企业,年生产系列石榴酒、饮料8000余t,产值1.2亿元,为怀远石榴旅游产业开发奠定了坚实的基础。但是由于石榴生产和销售不规范,石榴旅游产业重视不够,石榴产业发展仍不能适应当前农业休闲观光旅游的需要。

1 发展优势

1.1 品牌优势

怀远作为全国6大石榴产区之一,具有独特的地

方特色。《安徽概况》水果篇有“怀远石榴主要产在怀远县境内的荆山、涂山一带,品种优异,早在唐代就驰名南北”的记述。怀远石榴是国家地理标志保护产品,自 2011 年以来,连续多年被消费者评为最喜爱的中国农产品区域公用品牌。在全国优质石榴产品评选活动中,“白花玉石籽”“红花玉石籽”“红玛瑙”3 个品种荣获最高荣誉奖(金奖),“二笨子”“玛瑙红”等荣获银奖。怀远石榴是蚌埠市首个被国家授予地理标志保护的产品,也是国家农业部授予的“消费者最喜爱的中国农产品区域公用百强品牌”之一^[2]。在 2012 年价值评估中,“怀远石榴”品牌价值为 4.81 亿元。深加工产品“皇后”石榴酒 1987 年获得国家级金奖,“成果”石榴酒远销欧美。目前,怀远石榴面积 2 333.5 hm²,年平均总产 5 000 万 kg 以上,产值 4 亿元以上。安徽天兆石榴开发有限公司在茨淮新河大坝投资建立万亩石榴基地和石榴深加工项目,为怀远石榴的高标准发展起到了很好的引领带头作用。

1.2 自然区位优势

怀远地处皖北,淮河中游,素有“淮上明珠”美誉,为淮河文化、大禹文化的重要发源地之一。怀远地处“泛长三角”经济圈腹地,陆路、水路纵贯东西、连接南北,206 国道、307 省道、225 省道、京台高速、宁洛高速穿境而过,境内有 9 条河流,水系发达,其中淮河、涡河、茨淮新河常年通航,交通十分便利。云轨、蚌埠民航怀远腾湖机场、皖北城际铁路正在规划建设中。

1.3 历史文化优势

怀远文化积淀深厚。涂山是大禹治水、召会诸侯、成就伟业的地方,苏东坡、柳宗元等许多历史文人留下了很多与怀远涂山有关的辞赋诗文。明嘉靖年间,上蔡人张惟恕任巡按御史,游怀远时著《九日登山》诗“泉水细润玻璃碧,榴子新披玛瑙红。落日半山弦管发,百年此会信难逢”。怀远也是著名的花鼓灯艺术之乡,2006 年花鼓灯歌舞被列入首批国家非物质文化遗产保护名录。怀远人文荟萃,汉代经学大师桓荣、明朝开国元勋常遇春,现代民营企业家“巨人”史玉柱都是怀远人。

1.4 生态旅游优势

怀远自然景观优美。怀远县城紧邻蚌埠市区,坐落在荆山、涂山脚下,淮河、涡河交汇处,城区建成有涡河一、二、三、四桥和荆涂淮河大桥,使新老两城相连,涡河、淮河、荆山、涂山环绕,形成“双山双水绕双城”的城市格局。“涂山-白乳泉风景名胜区”被省

政府批准为省级风景名胜区,拥有禹王宫、白乳泉、卞和洞等名胜古迹。荆涂二山历史悠久,文化底蕴深厚,相传大禹治水时期,左传记载:“禹会诸侯于涂山,执玉帛者万国”。汉武帝刘邦在荆涂二山分别建立了启王庙和禹王宫,涂山庙会历经 2 000 余 a (年),是淮河流域影响最大的朝拜盛会,更有石榴文化和花鼓灯艺术增添了此山此水的美景。怀远石榴主产区主要分布在荆、涂二山山麓,除此之外,怀洪新河、茨淮新河、涡河、淮河堤坡以及马城镇的大洪山也是石榴的主产区。怀远地处北亚热带至暖温带过渡带,四季分明,气候宜人,年均降雨量 900.9 mm,全年无霜期 270 d,年极端最低气温 ≥ -15 °C,有利于石榴的生长;怀远山河为邻,独特的小气候加上特有的沙质土壤,造就了独特品质的怀远石榴。

2 存在问题

2.1 生产条件差,经营管理粗放

目前,怀远石榴基本上是几十年前形成的石榴园,缺乏统一规划,基础设施差,环境条件薄弱,石榴园道路不通畅,灌溉设施不配套,机械化装备落后,生产条件极差;优良品种较少,种植不成规模。绝大多数石榴园多个品种混栽,果实性状表现良莠不齐,优良品种的种植数量非常少,且无优良品种成片种植,市场优质鲜果供应量非常有限,早熟品种所占比例小,适宜加工果酒、果汁的专用品种缺乏;没有规范化生产技术及管理模式,基本上靠老经验、土办法;自然灾害制约因素大,随着全球气候异常增多,怀远石榴产区受自然灾害的影响越来越大,也越来越频繁,冬季极端低温冻害、倒春寒时有发生,造成减产减收,甚至造成树木死亡,春季干旱、雨季高温多雨也严重影响石榴生长、结果,气候异常引起的自然灾害已成为怀远石榴规模发展的重要限制因素之一。因此,推广科学种植、规范管理、标准化生产已成为当务之急。

2.2 市场未建立,品牌保护不力

与逐年增加的石榴鲜果销量及其相关产品销售量相比,石榴市场建设和监管滞后,缺少专业的石榴及相关产品的批发交易市场,品牌受到严重威胁。中秋节、国庆节是石榴销售旺季,但由于怀远石榴主栽品种没有充分成熟,造成未熟采摘、早采上市,影响了怀远石榴品牌信誉。相对于四川和云南石榴,怀远石榴的成熟期偏晚,加上优质石榴产量少、价格

高,上市供货时间较短,因此外地石榴常常“趁虚而入”,甚至有不法商贩用外地石榴冒充怀远石榴公开销售,不仅扰乱了石榴营销市场秩序,也损害了怀远石榴的品牌形象^[3]。因此,建立规范的市场,加大市场监督管理,推行市场准入制度迫在眉睫。

2.3 发展规划慢,规范管理缺失

怀远石榴虽历史悠久,但由于缺少科学合理的规划管理,产业没有得到充分发展、壮大,现面积远小于四川会理、云南蒙自、陕西临潼、山东枣庄,甚至安徽淮北。现行经营管理体制因为规模小、收益低,不能形成家庭主导经济,达不到适度规模、专业经营的要求。随着城镇化步伐加快,劳动力价格不断增加,农村青壮年劳动力转移较快,使石榴园管理成本大幅增加,效益降低,出现了“青壮年不愿意种、老年人无力种”的现象。2014年,在政府和有关单位的大力支持下,安徽天兆等公司已在茨淮新河大坝投资开发建设万亩精品石榴园。但是由于缺乏综合规划和项目支持,石榴产业发展缓慢,特别是石榴休闲观光旅游没有得到重视和开发,严重影响了怀远石榴产业的科学发展。

3 前景展望

怀远石榴既是怀远的历史名片,也是怀远重要的品牌形象和无形资产。思路决定出路。面对全国石榴产业大发展的新形势,既要正视存在的差距与不足,增强危机感与紧迫感,更要增强自信心,理出怀远石榴产业发展的新思路。

3.1 合理规划,科学持续发展

借势政策,做好区域规划和产业布局,主要是做好产业布局规划,石榴的栽培、贮藏、加工、旅游和流通服务等在区域分布上要规划好。当前怀远石榴发展要按照“规划先行、高点起步、以人为本、生态优先、三生同步、三产联动、功能拓展、城乡一体、持续发展”的原则,逐步实现“石榴种植向规模化、生态化、多功能化发展,石榴休闲观光向生态农庄和示范基地集中”。

3.2 强化服务,加大政策支持

在石榴产业工作中,有关部门要加强领导,发挥专业领导小组的作用,切实做到认识到位、政策到位、资金投入到位和工作落实到位;同时,建立石榴产业发展基金,把优质石榴发展纳入财政支持范围,对种苗繁育、种植技术培训、石榴示范基地建设、品牌建设等建立长效投入机制和补贴机制;进一步完

善激励机制,采取扶持、贷款贴息、减免税收、土地流转等政策,鼓励和支持个体、组织、企业等各种社会力量参与。当前,要扶持龙头企业,推进产业化发展。结合目前石榴种植经营规模小、果农老龄化、兼业果农多、管理水平差等实际,积极引导、鼓励、扶持石榴产业龙头企业、合作组织采取流转土地、农户加盟、“公司+基地+农户”、“合作社(协会)+农户”等模式建立石榴产业基地或承包经营果园,将一家一户分散经营模式向产业化经营模式发展,形成龙头带动基地,基地连接农户的发展格局。推进龙头企业、合作组织与农户建立稳定的产销协作关系和合理的利益连接机制,鼓励龙头企业与产业化组织带领农户开拓市场,搞活流通,打造品牌。

3.3 突出重点,加快发展进度

要积极争取石榴产业相关项目的立项,充分整合项目,强化项目支撑,通过多渠道筹措资金,集中财力分步实施,重点解决种植区水利设施和交通问题,切实改善石榴种植区的生产立地条件,努力破解石榴产业发展瓶颈。道路、排灌、蓄水、储藏等硬件设施要高标准建设,确保石榴旱涝保收、高产稳产、保质保量。加大石榴贮藏加工技术研发力度,延伸产业链,提升产业化水平。通过延长优质鲜果供应期,加大石榴产品加工比例,开发石榴文化产品、石榴酒、石榴茶、石榴汁、石榴糕点、石榴药品和护肤品,大力发展石榴盆景、根雕等民间工艺品,开发石榴休闲观光旅游产品等。

3.3.1 建立专业的石榴苗木繁育基地 目前,怀远石榴没有标准化的良种苗木繁育基地,未经过严格的植物检疫,品种和质量不可靠,成活率差,且苗木购销渠道混杂。不但给怀远石榴品牌和信誉造成了一定影响,而且使优质石榴苗木得不到保护和推广,严重影响了怀远石榴的可持续发展。因此,建立专业的石榴苗木繁育基地、培养专业技术人才、建立专业的石榴苗木市场,是当前怀远石榴发展的重中之重。

3.3.2 建立规模化的生产基地 始终坚持把示范引领作为特色经济发展的关键,按照“规划设计科学、产业特色鲜明、基础设施配套、生产要素集聚、科技含量高效、经营体制完善、产品商品率高、综合效益明显”的要求,全面推进石榴产业示范基地建设。改善石榴基地立地条件,加强石榴园区基础设施建设力度,做到水电路到位;标准化生产,规范化经营。用企业经营、合作经营的方式使石榴种植规模扩大、

龙头企业做大, 扩展品牌优势和产品优势; 紧跟世界石榴发展趋势, 在确保传统知名品种‘玉石籽’‘红玛瑙’等的基础上, 开展完全软籽石榴品种的引进示范和选育研究, 提高软籽石榴品种, 特别是完全软籽石榴品种的栽植比例; 进一步提高现有石榴深加工企业的生产能力, 生产出更多更好的石榴酒、石榴饮料、石榴醋、石榴多酚和石榴籽油等; 同时, 要积极与相关的科研院所合作, 搞好石榴新产品研发, 开发石榴食品、石榴美容化妆品、石榴保健品、石榴医药用品等系列产品; 解决石榴保鲜和贮存的技术问题, 延长石榴鲜果的供货期; 把石榴生态资源与生态旅游、民风民俗旅游、特色农业旅游有机地结合起来, 积极推进石榴与自然、历史、人文景观、民风民俗相结合的生态观光旅游业的发展, 逐步形成石榴生产、加工、营销、物流、冷藏、旅游等门类齐全的产业体系, 不断提高怀远石榴产业发展水平。

3.3.3 建立专业的石榴交易市场和电子商务平台

随着社会的发展, 电子商务已成为经济发展中的重要力量, 在怀远县县委县政府的大力支持下, 淮商集团电子商务公司电商产业园, 开辟了怀远石榴网上销售的新天地。把已闻名全国的怀远石榴特产从实体店经营转型到网店销售, 使“网上购买, 线下消费”成为大众消费的新亮点、新潮流。现在, 随着物流业的发展, 石榴鲜果能够快速到达全国各地, 网上销售和邮寄石榴已成为新的时尚。打造一个集售前信息服务、产中技术服务、产后市场服务的全过程、全方位、全领域的“三农”电子商务平台, 让特色农产品搭上“互联网+”的快车, 做出怀远石榴电商新模式, 必将成为怀远石榴产业发展一道靓丽的风景。

3.3.4 建立石榴休闲旅游基地 随着农业产业结构调整推进, 观光休闲农业等高经济效益产业已逐渐形成主流。挖掘石榴资源的休闲观光和文化遗产功能, 以山水为载体, 以文化为灵魂, 大力发展石榴休闲观光采摘和石榴文化旅游, 形成以石榴特色资源栽培为依托、石榴加工产业为核心、石榴休闲观光旅游业为延伸的三产联动发展的产业格局, 促进石榴特色休闲观光旅游业同步发展。

通过推进土地流转、林权股份合作, 打造以石榴产业公司、石榴专业合作社为主的园区建设主体和平台, 扩大石榴种植面积、提升石榴资源栽培质量; 通过整合农业综合开发土地治理项目、现代农业项目、特色产业发展项目、新农村建设项目、科技和旅

游项目资金, 加大园区道路、灌溉蓄水等基础设施的建设力度; 依托新型农村社区和石榴生态果园, 发展石榴庭院经济和石榴观光采摘业, 从而打造集中连片的石榴标准化栽植示范基地和石榴观光采摘示范基地, 实现以下主要功能:

(1) 高质量、高效益、标准化、规模化、品种化生产绿色无公害高档石榴鲜果, 配套观光道路与游憩小径、游客停车场等项目。建设成集“观叶、赏花、采果、游憩”于一体的石榴三产基地。

(2) 依托怀远县生态资源和文化旅游资源, 密切结合石榴生产过程, 充分挖掘石榴文化内涵, 打造集石榴花观赏、鲜果采摘、石榴特色农家乐、大禹文化、淮河文化、花鼓灯文化传承于一体的石榴文化旅游区, 为周边城市居民创造一个观光休闲和近距离度假的场所, 拉长石榴特色产业链。

(3) 通过荒山、河坝、荒滩综合治理开发, 扩大石榴栽培面积, 以及新型农村社区建设等措施, 提高农民收入, 改善生态环境, 促进园区三生协调、三产联动、三化同步可持续发展之路。

4 结 语

在皖北旅游崛起的大环境和趋势下, 在蚌埠市“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”的鼓舞下, 在怀远县重振石榴产业的战略目标指引下, 依托怀远丰厚的历史文化背景、优越的自然资源及良好的区位优势, 以特色石榴种植基地为基础和依托, 突出“生态”和“休闲”, 充分挖掘和体现石榴园区的观赏、猎奇、休闲、度假、体验、美食等功能。怀远石榴休闲旅游特色鲜明、主题突出, 能适合多种类型、多层次游客的需求, 必将成为安徽省旅游产品体系中的特色产品、品牌产品。

参考文献 References:

- [1] 曹尚银, 侯乐峰. 中国果树志·石榴卷[M]. 北京: 中国林业出版社, 2013: 13-14.
CAO Shangyin, HOU Lefeng. Chinese fruit trees·pomegranate volume [M]. Beijing: China Forestry Publishing House, 2013: 13-14.
- [2] 马庆观, 王和绥. 综述怀远石榴产业发展[J]. 安徽农学通报, 2013, 19(5): 3-4.
MA Qingguan, WANG Hesui. To review the development of pomegranate industry[J]. Anhui Agricultural Science Bulletin, 2013, 19(5): 3-4.
- [3] 王和绥, 马庆观, 廖萍. 怀远石榴生产现状、存在问题及发展对策[J]. 安徽农学通报, 2011, 17(11): 104-107.
WANG Hesui, MA Qingguan, LIAO Ping. There are the production status, problems and development countermeasures of pomegranate in Huaiyuan [J]. Anhui Agricultural Science Bulletin, 2011, 17(11): 104-107.