

建水石榴产业现状及发展趋势

李智梅,赵 勇,李 荣

(云南省建水县园艺站,云南建水 654399)

摘 要: 石榴是建水的传统特色果树,是当地促进农业和农村经济发展的主要产业之一。但是,随着社会经济和农业科技的发展,水果品种越来越丰富,市场需求越来越多样化,水果流通速度越来越快,建水石榴的发展将面临巨大的挑战。笔者在对全县石榴产业情况详细调研的基础上,简述了当前建水石榴的品种、生产销售现状、发展中的优势和存在的问题,并就当地今后石榴产业的发展趋势和发展出路作了分析。

关键词: 石榴;产业;现状;发展趋势;建水

中图分类号: S665.4

文献标志码: A

文章编号: 1009-9980(2017)Suppl.-037-04

Research on the current situation and development trend of pomegranate industry of Jianshui

LI Zhimei, ZHAO Yong, LI Rong

(Gardening Station in Jianshui County, Yunnan, Jianshui 654399, Yunnan, China)

Abstract: Pomegranate is a kind of traditional typical fruit, the main industries to promote the development of local agricultural and rural economy. However, with the development of social economy and agricultural technology, fruit varieties are becoming more and more abundant, and market demand is becoming more and more diversified. In addition, fruit circulation is getting faster and faster, so the development of pomegranates in Jianshui will face enormous challenges. On the basis of detailed survey on the situation of pomegranate industry in the whole county, this paper not only briefly introduces the current situation such as production, sales status, development advantages and existing problems of pomegranates in Jianshui, but also analyzes the development trend and the development of pomegranate industry in the future.

Key words: Pomegranate; Industry; Current situation; Development trend; Jianshui

建水位于云南南部,东经 $102^{\circ}33'18''$ — $103^{\circ}11'42''$,北纬 $23^{\circ}12'42''$ — $24^{\circ}10'32''$,是云南省主要石榴产区之一,已具有300 a以上的栽培历史,早在清康熙《建水州志》“物产篇”中就有记载,建水石榴栽培以具有传统地方特色的鲜食酸石榴品种‘红玛瑙’‘红珍珠’‘红宝石’为主,因其独特的风味,鲜艳的外观、优良的品质深受大众喜爱,浓郁的地方特色独树一帜,在全国具有独特性,被农业部列入国家《特色农产品区域布局规划》^[1-3]。曾多次在全国各类石榴果品评比中获得优质奖、金奖、石榴王等奖项和称号,目前,建水石榴面积0.33万 hm^2 ,是我国鲜食酸石榴种植的

主要地区。笔者简述了建水石榴栽培的现状、具有的优势、存在的问题,对今后建水石榴产业的发展趋势进行了分析探讨。

1 建水石榴产业现状

1.1 种植规模和品种

建水石榴酸甜爽口、籽粒饱满、晶莹剔透、色泽艳丽、着鲜红和玫瑰红色,似玛瑙赛珍珠,栽培历史悠久,但一直零星种植,近20年,在政府的积极引导和扶持下,才真正得到规模化发展。据农业部门统计,到2016年,全县种植面积3 452 hm^2 ,产量4.13

万 t, 实现产值 12 390 万元, 是当地主栽乡镇主要农业支柱产业。建水石榴种植以酸石榴品种‘红玛瑙’‘红珍珠’‘红宝石’为主, 少量种植有甜绿籽、甜光颜, 近两年引入部分‘突尼斯’软籽种植, 但红玛瑙、红珍珠栽培面积占到全县石榴栽培面积的 80% 以上。

1.2 生产技术水平

建水石榴产业栽培模式为农户分散种植、企业种植 2 种模式。农户分散种植模式必要投入不足, 病虫害防治、整形修剪、水肥管理等技术措施不到位, 导致“三低”: 商品产量低、优质果率低、经济效益低; 企业种植模式标准化程度和技术到位率相对较高, 商品产量也高于农户种植, 但仍存在生产投入不足、病虫害控制不理想、优质果率低的情况。

1.3 果品销售

建水县石榴果品除了少量等外果、小果、裂果用于加工石榴酒、石榴汁外, 主要以鲜食果销售为主, 由当地经销商、合作社组织销售, 近两年网络销售也有了一定的发展, 但所占销售比例较小; 建水石榴除满足昆明等云南省本地市场需求, 部分销往武汉、北京、西安、沈阳、哈尔滨等大中城市, 出口迪拜, 近几年来销售价格有所下降, 每 kg 售价 2~5 元。

1.4 产业建设成效

通过多年的建设和打造, 建水石榴产业取得了卓越的成效。2004 年全国首届优质鲜食石榴评选中, 建水选送 5 个样品, 即有 4 个获得优质奖, 占此次获奖数的三分之一; 2007 年建水石榴被农业部列入国家《特色农产品区域布局规划》; 2009 年建水酸石榴地理标志保护申报并获批准, “和源”牌酸石榴荣获第七届中国国际农产品交易会金奖; 2010 年建水石榴获中国园艺学会石榴分会首届全国优质石榴产品评奖金奖, “和源”牌酸石榴被评为云南名牌农产品; 2011 年建水石榴获中国园艺学会石榴分会第二届全国优质石榴产品评奖的“石榴王”荣誉称号; 2012 年、2014 年、2015 年建水石榴分别获中国园艺学会石榴分会全国优质石榴产品评奖优秀奖、金奖、银奖; 2012 年“天浆红”石榴商标获中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局颁发的商标注册。

2 建水石榴产业发展的优势

2.1 品质优良, 独具地方特色

石榴在全国水果种植面积中仅占较小比例, 属于一个小果种, 况且我国石榴种植区大多以甜石榴

为主, 而建水则是以酸石榴为主栽品种, 其果大、色艳、汁多、味浓、酸甜爽口, 可食率高, 籽粒饱满晶莹、似玛瑙、赛珍珠, 深受消费者青睐。早在清康熙《建水州志》“物产篇”中就有关于建水石榴的记载, 我国著名水果分类学家吴耕民先生在《中国温带果树分类学》中就将“建水酸”石榴品种列为全国性优良品种, 2007 年被农业部列入国家《特色农产品区域布局规划》, 是品质优良, 具有较强地方特色、在全国极具独特性的优势果种, 随着果品市场的竞争越来越激烈, 立足于当地的自然优势和品种资源优势, 突出特色, 生产人无我有、人有我优、人优我奇的果品, 是参与市场竞争的必然选择。

2.2 既是鲜食良种, 又具加工优势

建水酸石榴甜中带酸、酸中回甜, 籽粒饱满、晶莹剔透、色泽艳丽、着鲜红和玫瑰红色, 似玛瑙赛珍珠, 是优良的鲜食品种, 据农业部亚热带果品蔬菜质量监督检验检测中心测定, 建水酸石榴的可食率为 71.1%, 出汁率 50.1%, 总糖 11.7%, 可溶性固形物含量 15%, 可滴定酸 1.72%, 固酸比 8.72:1, 建水石榴又是最好的加工品种, 加工成石榴汁后, 其汁色呈现天然深玫瑰红色、晶莹剔透、酸甜可口、无比诱人, 与甜石榴或其他水果相比, 具有不可比拟的加工优势。

2.3 石榴产业发展规划符合产业结构调整方向

优质酸石榴是建水最具地方特色的优势果种, 2005 年被列入《云南省优势农产品区域布局规划》给予扶持发展, 2007 年被农业部列入国家《特色农产品区域布局规划》。现代科学研究表明: 石榴及其原汁制品中含有延缓衰老、预防动脉粥样硬化和减缓癌变进程的高水平抗氧化剂, 无论是鲜果汁还是石榴酒, 其类黄酮的含量超过红葡萄, 可更好地中和人体内诱发疾病与衰老的氧化自由基, 能有效防止低密度胆固醇被氧化, 其预防和治疗动脉硬化引起的心脏病的效果比红葡萄更佳; 石榴还能减缓前列腺癌的发展。建水县委、政府立足本地资源优势, 把最具地方特色的建水优质酸石榴作为产业结构调整的特色产业给予重点扶持, 为做大、做强建水优质酸石榴产业提供了保障。

3 建水石榴产业发展存在的问题

3.1 外销量少, 经济效益得不到提升

近几年, 虽然电商销售有所发展, 但石榴外销量所占比例仍然较少。一是我县虽然石榴栽培历史悠

久,但相当一部分果园管理粗放,水肥投入跟不上,尤其是病虫害难以控制,优质果少,不足产量的20%~30%,果品外观质量差,而外销果要求果大、果皮光滑的优质果,导致“好的不够卖,差的卖不完”,外销量上不去;二是建水石榴要在完全成熟时才具有甜中有酸,酸中回甜的风味,但由于不能有效控制石榴病虫害,完全成熟时难以大量贮运,因此往往外销果是采摘没有完全成熟的果实,酸味偏重,不能达到品种固有的风味与口感,影响了消费人群,减少了外销量。所以我县的石榴销售主要是以当地及省内周边市场为主,产业经济效益得不到有效提升。

3.2 比较效益低,面积逐年减少

建水石榴生产后期酒果、裂果多,每年因裂果和酒果造成的产量损失在总产的20%~50%,因此商品产量低,多数单产1~1.5 t。而且随着社会经济和农业科技的发展,水果品种越来越丰富多样、水果流通速度越来越快、流通方式越来越多样化,以当地市场及周边市场销售为主的建水石榴,在各类水果大量涌入竞争下,市场占有率必然减少,导致价格下滑。商品产量低、价格下滑,总体经济效益差,必然影响了果农的种植管理积极性,出现毁园挖地,转向种植比较效益相对较高的葡萄、柑橘等的现象,因此石榴面积逐年减少,2013年全县石榴面积5 227 hm²,到2016年,石榴面积仅只3 452 hm²,减少1 775 hm²。

3.3 石榴产业的组织化程度低,社会化服务体系建设滞后,品牌意识不强

虽然建水龙头企业、合作组织发展迅速,但在石榴生产、销售环节中,社会化服务体系建设滞后,龙头企业、合作组织的带动作用仍远远不够,仍以各家各户分散管理、经营为主,组织化程度低,生产中病虫害防治、生产农艺措施的落实,水利道路设施的维护和修复等难以解决;营销中市场信息资源、流通网络等难以共享;品牌建设中各自为阵,一家企业注册一个果品商标,统一的商标没有应用起来。导致我县石榴产业没有形成合力,生产上存在技术措施不能共享,营销上各自为阵、信息滞后,品牌打造上没有一个叫得响的品牌。

3.4 石榴产业延伸发展步伐慢,不利于产业的进一步发展

石榴产业链延伸的发展步伐已不能满足产业发展需求:缺乏一家产、供、销一条龙,农、工、贸一体化的加工企业,石榴的综合开发利用尚未形成,加工业

发展慢,加工量小,附加值小,产业链不长,没有发挥应有的资源优势,有效提高石榴产值。

3.5 土地零星分散,不利于产业化发展

建水石榴种植还是以农户分散种植模式为主,自上世纪八十年代初实行家庭联产承包责任制以来,土地经营权承包至一家一户,而当时多数地方为了公平起见,土地按照好、中、差三等地方力搭配承包到一家一户,这就导致每户农户承包经营的土地东边有一块,西边有一丘,承包土地零星分散。给农户种植管理带来不便,直接影响产业的规模化发展、组织化程度及产业化经营。

4 建水石榴产业发展的趋势

4.1 转变农业发展方式,涌现新型经营主体,实现多种形式的适度规模经营

随着农业产业发展的需要,会有更多的投资者介入到农业产业,石榴产业将在以往家家户户零星种植、分散经营为主的农业发展方式的基础上,更多的通过招商引资、土地流转、项目实施、农户加盟等各种措施由种植大户、企业及合作组织集中土地,适度规模种植经营。这些以种植大户、企业为主体的新型经营主体,种植规模少则几十、上百亩,多则几千亩,市场意识较强,更能够敏锐地感受到市场的需求,与市场接轨;更能够投入雄厚资金,有足够的物力、财力、人力投入石榴种植;更能够促进石榴产业的标准化种植,科学化管理,生产技术提高。

4.2 以酸石榴为基础,适度引入其他优良品种,满足不同市场需求

以独具地方特色的‘红玛瑙’‘红珍珠’为主栽品种,适度引进‘突尼斯’软籽‘中农红软籽’及其他品种。丰富当地的石榴品种,多样化发展,满足市场不同消费者需求。目前,已有两家企业引入并规模化种植‘突尼斯’软籽石榴。

4.3 企业和合作组织对石榴产业的带动作用更为显著

农业产业化是做大做强农业产业的必然之路,而随着农业产业化发展,企业和合作组织对石榴产业的带动作用将更为显著。企业和合作组织科技意识强,往往具有较强的发展活力、学习能力和市场开拓能力。产前,有雄厚的资金,能做到规模化发展;产中,容易接受新的技术,基地建设标准化程度高,病虫害能够综合防控,产量和品质较为稳定;产

后,对市场需求更为灵敏,有采后商品化处理的意识,有能力做好石榴的综合开发利用,延伸产业链,获取最大的经济效益。能极大地提高石榴产业的建设质量,促进石榴产业的可持续发展。

4.4 贮藏保鲜销售,延长石榴上市时间

建水石榴集中于8月下旬至10月销售,销售时间短、水果种类多,价格较低,并且完全成熟时落果重、病虫害重,不耐贮运,不完全成熟采摘口感欠佳。因此加强贮藏保鲜技术的研究、应用与推广对于建水石榴产业的发展具有重要作用,是今后的一个重要发展方向。一是部分果不完全成熟即入库贮藏,减轻销售压力,减少落果。二是不完全成熟果经过贮藏保鲜,口感变佳,更易被消费者接受。三是延长销售时间,提高石榴的经济效益。

4.5 打破传统销售方式一统天下的局面,电商发展迅速

当前建水石榴销售仍以当地经销商、合作社组织销售为主,但随着经济社会的发展,物流的健全,水果网络销售也将成为销售方式之一。

4.6 农业与旅游相融合,向休闲农业方向发展

石榴极具观赏性,可赏花、赏果、赏树,享受采摘乐趣,更能与旅游相融洽地结合起来,打造人们休闲的好去处,提高石榴产业的附加值。将石榴产业与我县深厚的人文自然景观相结合,也是促进农业产业化发展的一个新方向^[4-5]。目前,建水县已建有了和源石榴庄园,提供休闲、赏树、赏花、采摘、娱乐、吃宿等一条龙服务,把石榴文化与自然景观融合于一起,同时推动了农业和旅游业的发展。

4.7 鲜食与加工并举,延伸产业链

在今后的石榴产业发展中,更重要的是提升石榴产业的经济效益,一是做好鲜食石榴。推行标准

化种植与科学化管理、重点搞好病虫害防治技术的研究与推广、推进无公害果品生产、提高优质果率、重视果品分级、包装、贮藏等采后处理。二是重视石榴产品的加工,延伸产业链。扶持或引进信誉好、实力强的龙头企业,发展加工业,综合开发石榴汁、石榴酒等各类石榴产品,实现产、供、销一条龙,农工贸一体化的产业化格局,增强抵御市场风险能力。

参考文献 References:

- [1] 曹尚银,侯乐峰.中国果树志·石榴卷[M].北京:中国林业出版社,2013:6-19,71-73.
CAO Shangyin, HOU Lefeng. Chinese fruit trees · Pomegranate volume [M]. Beijing: China Forestry Press, 2013: 6-19, 71-73.
- [2] 龚向东.会理石榴产业适度发展的思考[C]//中国石榴研究进展(二).北京:中国林业出版社,2015:7-11.
GONG Xiangdong. Study on the moderate development of Chinese pomegranate industry [C]// Chinese Pomegranate Research Progress (2). Beijing: China Forestry Press, 2015: 7-11.
- [3] 赵勇.依托资源优势,实施品牌战略,把建水县打造成红玛瑙石榴之乡[J].中国果业信息,2009(11):25-27.
ZHAO Yong. Relying on the advantages of resources, the implementation of brand strategy, the Jianshui County to fight the red agate pomegranate town [J]. China Fruit Industry Information, 2009(11): 25-27.
- [4] 刘春荣.我国观光果园现状、存在问题与发展对策[J].中国果业信息,2012(10):16-21.
LIU Chunrong. China's sightseeing orchard status quo, problems and development countermeasures [J]. China Fruit Industry Information, 2012(10): 16-21.
- [5] 冯玉增,宋梅婷,康宇静,王萍.中国石榴的生产科研现状及产业开发建议[J].落叶果树,2006(1):11-15.
FENG Yuzeng, SONG Meiting, KANG Yujing, WANG Ping. China Pomegranate production research status and industrial development recommendations [J]. Deciduous Fruit Trees, 2006(1): 11-15.